

2023년 4분기 IR 자료

2023.4Q. Invester Relations



현대리바트

Disclaimer

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,
본 자료에 포함된 2023년 4분기 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편익을 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

INDEX

1. 회사소개 – 일반현황 및 주요 주주현황, 해외법인 및 지사
 2. 2023년 4분기 실적 (연결기준) – 손익계산서, 매출현황
 3. 2023년 사업연도 배당 및 중기 배당정책 수립
 4. 2023년 Review 및 2024년 운영전략
- ※ 별첨 : 손익계산서 및 재무상태표, ESG 지배구조 평가

1. 회사소개

□ 일반현황, 주요 주주현황

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
 - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
 - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

구 분	주식수	지분율
현대지에프홀딩스	8,452,802	41.2%
국민연금	234,906	1.1%
자사주	421,080	2.1%
기 타	11,426,494	55.6%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '23년 12월 31일 기준

□ 해외법인 및 지사 현황



2. 2023년 4분기 실적

□ 4분기 손익계산서 (연결기준)

[매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'22년 4Q	'23년 4Q	증감액	증감율
매 출	4,026	4,202	176	4.4%
매출총이익	299	482	184	61.5%
(%)	7.4%	11.5%		
판매관리비	609	652	43	7.1%
영업이익	▲310	▲170	141	적자지속
(%)	▲7.7%	▲4.0%		
영업외수익	▲15	▲4	11	
영업외비용	363	94	▲269	▲74.1%
경상이익	▲689	▲268	421	적자지속
(%)	▲17.1%	▲6.4%		

[부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분	'22년 4Q	'23년 4Q	증감액	증감율	
가구사업	B2C가구	755	815	60	8.0%
	B2B가구	1,025	1,408	384	37.4%
	원자재	388	520	132	34.1%
	기 타	2	1	▲1	▲42.5%
소 계	2,170	2,745	575	26.5%	
B2B사업	1,761	1,410	▲351	▲19.9%	
국내법인	3,931	4,155	224	5.7%	
해외법인 외	95	47	▲48	▲50.2%	
연결기준	4,026	4,202	176	4.4%	

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ 매 출 : 전년동기 대비 +176억원, +4.4% 증가 (국내법인 +224억원 증가, 해외법인 외 ▲48억원 감소)

· 국내법인 → B2C가구 +8.0% 신장, B2B가구 +37.4% 신장, B2B사업 ▲19.9% 감소

- B2C가구 : 가정용 가구 +8.6% 증가 (오프라인 +19.1% 증가, 온라인 ▲14.5% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 건자재) +5.8% 증가

- B2B가구 : 빌트인 +64.5% 신장, 오피스 ▲19.2% 감소, 선박 +25.1% 신장

- B2B사업 : 법인·자재 외 +4.9% 증가하였으나, 해외 가설공사 ▲93.0% 감소 (해외 가설공사 매출액 : ▲416억, 447억 → 31억)

○ 매출총이익 : 매출 +176억 증가, 매출총이익률 전년대비 +4.1% 증가 영향으로 +184억원 증가

○ 판매관리비 : 전년 동기 대비 +43억원 증가

- 전년 손상반영 영향 감가상각비 ▲25억, 광고판촉비 +12억(TV광고 매체비 5억 등), 물류비 +18억(빌트인 물량 증가 등) 외

2. 2023년 4분기 실적

□ 4분기 누계 손익계산서 (연결기준)

[매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'22년 4Q 누 계	'23년 4Q 누 계	증감액	증감율
매 출	14,957	15,857	900	6.0%
매출총이익	2,136	2,239	103	4.8%
(%)	14.3%	14.1%		
판매관리비	2,415	2,438	23	0.9%
영업이익	▲279	▲199	80	적자지속
(%)	▲1.9%	▲1.3%		
영업외수익	84	54	▲30	▲35.7%
영업외비용	465	182	▲283	▲60.9%
경상이익	▲660	▲326	334	적자지속
(%)	▲4.4%	▲2.1%		

[부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분	'22년 4Q 누 계	'23년 4Q 누 계	증감액	증감율	
가 구 사 업	B2C가구	3,233	3,127	▲106	▲3.3%
	B2B가구	3,812	5,133	1,321	34.6%
	원자재	1,408	1,866	458	32.5%
	기 타	9	8	▲2	▲18.2%
소 계	8,463	10,134	1,671	19.7%	
B2B사업	6,169	5,387	▲782	▲12.7%	
국내법인	14,632	15,521	889	6.1%	
해외법인 외	325	336	11	3.4%	
연결기준	14,957	15,857	900	6.0%	

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ 매 출 : 전년동기 대비 +900억원, +6.0% 증가 (국내법인 +889억원 증가, 해외법인 외 +11억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 ▲3.3% 감소, B2B가구 +34.6% 신장, B2B사업 ▲12.7% 감소

- B2C가구 : 가정용 가구 ▲1.0% 감소 (오프라인 +7.9%, 온라인 ▲18.6%), 집테리어 (주방,バス, 건자재) ▲11.1% 감소

- B2B가구 : 빌트인 +43.5% 신장, 오피스 +16.2% 신장, 선박 +18.0% 신장

- B2B사업 : 법인·자재 외 +1.8% 신장하였으나, 해외 가설공사 ▲52.0% 감소 (해외 가설공사 매출액 : ▲864억, 1,663억 → 799억)

○ 매출총이익 : 매출 +900억 증가하였으나, 매출총이익률 전년대비 ▲0.2% 감소 영향으로 +103억원 증가

○ 판매관리비 : 전년 동기 대비 +23억원 증가

- 전년 손상반영 영향 감가상각비 ▲104억, 임차료 +25억(~'22년 신규매장 증가 등), 물류비 +35억, 광고판촉비 +15억 외

3. 2023년 사업연도 배당 및 중기 배당정책 수립

□ 배당정보 - '23년 적자 지속 및 '24년 시장상황 전망 고려하여, 2023년 사업연도 배당 미 실시

※ 최근 5개년 배당현황

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
당기순이익	195억원	266억원	135억원	▲508억원	▲286억
주당 배당금	150원	200원	100원	배당 미 실시	배당 미 실시
총 배당금	30억원	40억원	20억원	-	-
배당성향	15.5%	15.1%	14.9%	-	-
시가 배당률	1.15%	1.31%	0.68%	-	-

□ 중기 배당정책 수립

현대리바트 중기 배당정책

- 당사의 미래 성장 전략 등을 고려한 정책 수립으로 주주 및 기업가치 증대
- 배당 안정성 및 예측 가능성 제고
 - ▷ 별도 영업이익의 10% 이상 배당 지향 : 당사 영업활동 외 손익의 배당 영향 최소화
 - ▷ 전년 배당액의 ± 30% 내 변동 : 연간 배당액 변동 폭 설정으로 예측 가능성 제고
 - ▷ 적용 기간 4년 : 2023년 사업연도 ~ 2026년 사업연도 적용으로 안정적 배당 확보

4. 2023년 Review 및 2024년 운영 전략

□ 2023년 Review 「하이엔드 라인업 완성 · 유통망 공백 최소화 · 브랜드 인지도 개선 진행」



발쿠치네 독점 계약 (1월)
수입 가구 플래그쉽 스토어 구축
B2C + B2B 빌트인 동반 공략



오구가구 (3월) · 세계가구 (4월)
ESG 경영활동 강화
고급화 · 다변화된 트렌드 대응



더현대서울 토탈매장 (9월)
상권공백 최소화 (마포점 폐점)
리빙 · 집테리어 · WSI 동반 입점



TV CF 진행 (9월 ~ 10월)
하반기 성수기 대비 TV광고 진행
토탈인테리어 인지도 확보 목표

□ 2024년 운영 전략 「2024년 연간 영업이익 흑자전환 달성 목표」

① B2C 가구

- 브랜드 인지도 · 선호도 개선 지속
 - TV CF 진행 등 브랜드 가치 제고 ('24년 상 · 하반기 성수기 집중)
 - 홈쇼핑 확대로 집테리어 인지도 상승

② B2B 가구

- 빌트인 원가율 개선 활동 지속
 - 수주 원가율 개선을 통한 이익 확대
- 오피스 가구 매출 성장세 지속
 - 공간 컨설팅, 라운지 공간 차별화 등

③ B2B 부문

- 안정적 해외가설 현장 수행
 - 사우디 아미랄 PJT '23.12 수주 (총 수주금액 약 663억원)
 - '24년 추가 1 ~ 2개 수주 추진

※ 별첨 : 손익계산서

1) 손익계산서 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	'22년 1Q	'22년 2Q	'22년 3Q	'22년 4Q	'23년 1Q	'23년 2Q	'23년 3Q	'23년 4Q	YoY	QoQ
전사 매출	368,755	360,072	364,282	402,592	370,219	398,671	396,614	420,200	4.4%	5.9%
가구부문	226,347	205,692	197,259	216,990	233,120	242,017	263,811	274,452	26.5%	4.0%
B2C 가구	88,203	83,089	76,549	75,491	77,042	76,529	77,652	81,498	8.0%	5.0%
B2B 가구	101,856	85,971	90,923	102,494	115,392	117,952	139,133	140,846	37.4%	1.2%
원자재 등	36,287	36,631	29,787	39,005	40,685	47,535	47,025	52,108	33.6%	10.8%
B2B 사업	134,951	147,487	158,429	176,078	131,127	143,851	122,749	141,002	▲19.9%	14.9%
해외법인	11,813	10,868	11,935	14,163	12,798	13,663	12,881	11,965	▲15.5%	▲7.1%
베트남	2,434	2,094	1,873	1,747	1,951	1,874	1,864	1,774	1.6%	▲4.8%
캐나다	3,667	4,835	4,335	3,582	3,869	4,391	4,565	4,643	29.6%	1.7%
중국 외	5,712	3,939	5,727	8,834	6,978	7,398	6,452	5,548	▲37.2%	▲14.0%
연결조정	▲4,356	▲3,976	▲3,342	▲4,639	▲6,825	▲859	▲2,827	▲7,219		
매출총이익	63,245	59,597	60,865	29,870	49,998	61,337	64,323	48,242	61.5%	▲25.0%
이익률 (%)	17.2%	16.6%	16.7%	7.4%	13.5%	15.4%	16.2%	11.5%		
판매관리비	60,330	59,883	60,355	60,906	57,603	57,861	63,075	65,214	7.1%	3.4%
비중 (%)	16.4%	16.6%	16.6%	15.1%	15.6%	14.5%	15.9%	15.5%		
영업이익	2,916	▲286	510	▲31,035	▲7,605	3,476	1,249	▲16,972		
이익률 (%)	0.8%	▲0.1%	0.1%	▲7.7%	▲2.1%	0.9%	0.3%	▲4.0%		

※ 별첨 : 재무상태표

2) 재무상태표 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	2019년 말	2020년 말	2021년 말	2022년 말	2023년 말	비 고
자산총계	752,808	803,315	863,648	854,159	898,060	
유 동 자 산	397,708	363,836	430,586	452,086	513,595	
비유동자산	355,101	439,479	433,062	402,074	384,465	
부채총계	294,855	322,270	374,591	415,626	489,412	
유 동 부 채	248,139	258,812	320,526	374,996	454,332	
비유동부채	46,717	63,458	54,065	40,631	35,079	
자본총계	457,953	481,045	489,057	438,533	408,648	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	197	145	407	418	382	
이익잉여금	338,954	362,098	369,849	319,313	289,463	
부채비율	64.4%	67.0%	76.6%	94.8%	119.8%	

○ '23년 4분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융자산 : 21,184백만

※ 별첨 : ESG 지배구조 평가

□ 개 요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

□ 평가결과

구 분	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년
등 급	A	A	A	A	A

· 5년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

[주요활동]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)
- 2020년 ~ : 환경방침 수립 및 목표 홈페이지 공개, 폐기물 배출량 저감 활동 외
(<https://company.hyundailivart.co.kr/ko/intro>)
- 2022년 11월 : ESG 경영위원회 도입
- 2023년 3월 : 중고가구 거래 전문 플랫폼 '오구가구' 런칭 (중고가구 재사용 장려를 통한 자원 재순환 기여)